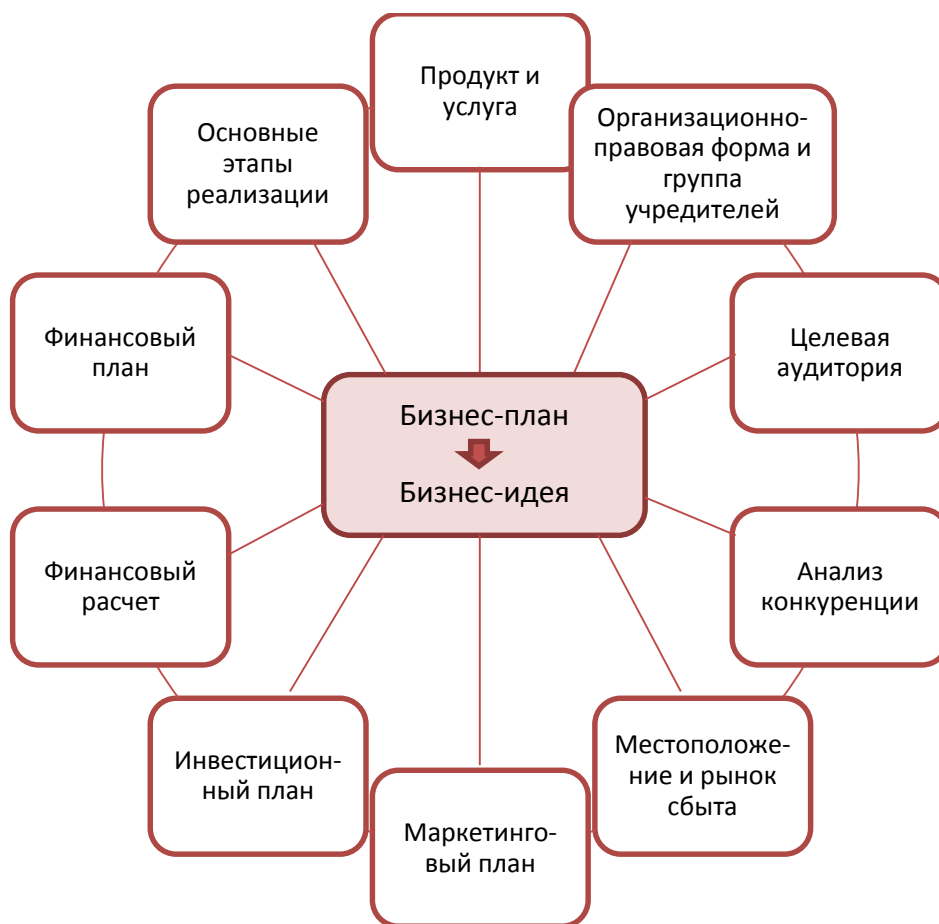


Бизнес-план

- бизнес-концепт, концепция предприятия
- письменное описание бизнес-идеи, а также шагов ее реализации



РЕШЕНИЯ ПРИ УЧРЕЖДЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ



БИЗНЕС-ИДЕЯ

- Описание и конкретизация бизнес-идеи или предмета деятельности
- Она должна приносить уникальную пользу ⇨ „USP“ = Unique Selling Proposition
- *Признаки хорошей бизнес-идеи:*
 - Она приносит пользу потенциальным клиентам.
 - Она отличается от конкуренции.
 - Идея должна быть четко и обдуманно изложена в письменной форме.
- Цели предприятия (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные)
⇨ Цели должны быть измеряемы и проверяемы

ПРОДУКТ И УСЛУГА

- Спецификация продуктов и услуг
- Деление на главное и дополнительное предложение
- Описание основной компетенции
- Идеи об основной и дополнительной пользе

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА И ГРУППА УЧРЕДИТЕЛЕЙ

- Описание организационно-правовой формы и группы учредителей
- Конкретизация организационных процессов и структуры
- Планирование персонала

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Конкретизация целевой аудитории бизнес-идеи
- Основной вопрос: кто будет покупать продукты и услуги?
- Маркетинговый план в значительной степени зависит от выбранной целевой аудитории.
- Идеи о доле рынка и степени узнаваемости

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ

- Анализ конкуренции (владение рынком, сильные и слабые стороны, реакции)
- Идеи о продуктах-субститутах, которые удовлетворяют те же нужды

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ И РЫНОК СБЫТА

- Местоположение предприятия
- Преимущества и недостатки выбранного места
- Перспективы развития выбранного местоположения
- Привязка к поставщикам

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- Конкретизация маркетинговых мероприятий
- Описание канала сбыта
- Описание пользы для клиента
- Анализ сильных и слабых сторон предприятия

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

- Перечень планируемых инвестиций на определенный промежуток времени

ФИНАНСОВЫЙ РАСЧЕТ

- Планирование издержек и выручки
 - Деление издержек на переменные и постоянные
- Расчет точки безубыточности ВЕР
- Расчет дохода за период

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- Расчет необходимого финансирования для составления финансового плана
 - Противопоставление платежей и выплат
- Деление на финансовый план при учреждении и текущий финансовый план

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ РЕАЛИЗАЦИИ

- = План реализации
- Составление списков и пакетов задач
- Определение основных этапов реализации
- Обращение внимания на критические взаимосвязи

Требования к бизнес-плану



- Временной горизонт: 3-5 лет
- Полнота
- Достоверные источники информации
- Осторожная оценка: Приход ↓, Расход ↑